

reisetopia macht Luxusreisen zugänglicher

Das Geschäftsmodell von reisetopia

„Am Anfang stand kein Business Plan, sondern nur der Wunsch unsere Tipps für luxuriöse Reisen mit anderen Menschen zu teilen.“

— MORITZ LINDNER (29), GRÜNDER & CEO VON REISETOPIA —

Der 2016 von reisebegeisterten Studenten gestartete Hobbyblog, ist heute eines der erfolgreichsten deutschen Start-ups der Reisebranche. Mit knapp 2 Millionen Seitenaufrufen pro Monat, mehr als 25.000 Newsletter-Abonnenten und über 10.000 Luxushotelbuchungen pro Jahr, bringt reisetopia jeden Monat Millionen Menschen dem Traum von Luxusreisen näher und testet dabei einen Großteil der Hotels und Flüge selbst!

Das Start-up war von Anfang an profitabel und hat nie eine Fremdfinanzierung benötigt. Insbesondere während der Corona-Krise konnte sich reisetopia als wichtiger Serviceanbieter für Flugreisende und Hotelgäste profilieren, zum Beispiel mit aktuellen News zu Themen wie Einreisebeschränkungen oder Rückholflügen. Heute macht reisetopia einen Millionenumsatz und gilt als Geheimtipp der Start-up Szene!

reisetopia klärt auf: Mit dem Sammeln von Meilen und Punkten durch Kreditkarten und verschiedene Loyalitätsprogramme, kann sich jede:r einen Business Class Flug oder eine Luxusreise leisten. Die Verknüpfung von Kreditkarten und Luxusreisen macht reisetopia zu einem der wichtigsten Partner vieler Banken und einzigartig auf dem Markt. Das Unternehmen beschäftigt mittlerweile 40 Mitarbeitende und hat seinen Standort in Berlin. Ein Großteil der Mitarbeitenden ist allerdings nicht immer im Büro anzutreffen, weil schon die nächste Reise für einen persönlichen Erfahrungsbericht wartet.

reisetopia in Zahlen



40 Mitarbeitende



400 Erfahrungsberichte pro Jahr



Gründungsjahr:
2016



2 Millionen Seitenaufrufe
pro Monat



30.000 Instagram Follower



30.000 Fans auf Facebook



3 Millionen Umsatz



10.000 Luxus-Hotelbuchungen pro Jahr

Vision

„Wir haben das Ziel Luxureisen für noch mehr Menschen zugänglich zu machen - in Deutschland und in der Schweiz, aber auch in vielen anderen Ländern auf der Welt“.

— MORITZ LINDNER (29), GRÜNDER & CEO VON REISETOPIA —





Moritz Lindner, Gründer und CEO von reisetopia

„Unmöglich geglaubte Reisen durch smarte Tipps & Tricks möglich zu machen, war schon immer mein großer Traum - mit reisetopia mache wir ihn für alle möglich!“

Über Moritz

Moritz Lindner hat reisetopia im Jahr 2016 zusammen mit Freunden gegründet, die wie er eine Leidenschaft für Reisen der besonderen Art hatten. Mit einem ganz neuen Ansatz haben sie die Reiseszene innerhalb kürzester Zeit verändert - bis heute konnte Moritz mehrere hundert Flüge und Luxushotels selbst erleben & von seinen Erfahrungen berichten!

Moritz Lindner lebt seinen Beruf und gilt trotz seines jungen Alters als der Experte für Business und First Class Flüge sowie Luxushotels in Deutschland. Seine Expertise und Begeisterung ist mehr als ansteckend. Mittlerweile arbeiten 40 Personen für reisetopia, für Luxusreisen teilen.



„Bei reisetopia arbeiten 40 reisebegeisterte Mitarbeitende, die unsere Tipps & Tricks selbst testen & Luxusreisen sowohl lieben als auch leben. Deshalb ist unser Team konstant unterwegs und immer auf der Suche nach neuen Wegen, um noch mehr Menschen Luxusreisen zu ermöglichen!“

Zahlen und Fakten über Moritz



Hat schon über 500 Luxushotels auf der ganzen Welt getestet



Hat knapp 10 Kreditkarten in seinem Portemonnaie



Hat bereits mehr als 5 Millionen Flugmeilen gesammelt



War schon in mehr als 70 Ländern



Flog schon mit mehr als 50 verschiedenen Airlines



Hat mit 22 Jahren reisetopia gegründet



Hat bereits über 1.000 Artikel auf reisetopia geschrieben

**Moritz ist der Experte für Luxusreisen, Bonusprogramme und Finanzprodukte.
Für folgende Themen ist er ein perfekter Gesprächspartner:**

bekannt aus bekannt aus FAZ, Handelsblatt und aus der Galileo Reportage
'First Class Flug für 250 Euro statt 20.000 Euro: Reisen wie die Superreichen'

- Trends & Entwicklungen in der Reisebranche
- Reiserecht und Verbraucherschutz – Profi-Tipps der unabhängigen Reiseredaktion
- Loyalitätsprogramme - Insider-Wissen zu Miles & More und anderen Programmen
- Luxuriös reisen ohne ein Vermögen auszugeben - ist das möglich?
- Gründer mit 22 Jahren und ohne Fremdkapital - wie funktioniert das?

