

reisetopia macht Luxus für jeden erlebbar

Das Geschäftsmodell von reisetopia

„Am Anfang stand kein Business Plan, sondern nur der Wunsch unsere Tipps für luxuriösere Reisen mit anderen Menschen zu teilen.“

— MORITZ LINDNER, GRÜNDER & CEO VON REISETOPIA —

Gegründet als Hobbyprojekt im Jahr 2016, hat sich reisetopia über die Jahre zu einer führenden Quelle für hochwertige Ratgeber rund um Finanzprodukte, Loyalitätsprogramme und Luxusreisen entwickelt. Unsere tägliche Motivation: Mit Tipps & smarten Strategien zu Finanzen & Loyalitätsprogrammen eine völlig neue Welt im Bereich Luxus & Lifestyle eröffnen!

reisetopia klärt auf:

Wir testen kontinuierlich Hunderte Finanzprodukte sowie Luxusreise- und Lifestyle-Erlebnisse weltweit und erstellen darauf basierend ausführliche Bewertungen, tiefgehende Ratgeber und marktführende Vergleiche. Dabei zeigen wir Nutzern mit konkreten Tipps & Tricks, wie sie bares Geld sparen und sich Luxus-Erlebnisse ermöglichen können, die sonst unerreichbar scheinen. Ergänzt wird das Ganze durch aktuelle News und attraktive Deals – damit unsere Empfehlungen nicht nur fundiert sind, sondern unseren Kunden auch echten Mehrwert im Alltag bieten.

„Luxus für jeden erlebbar machen — dank smarterer Finanzoptimierung ermöglichen wir den Zugang zu einzigartigen Luxus- und Lifestyle-Erlebnissen!“

— DIE REISETOPIA VISION —

reisetopia in Zahlen



15+
Artikel täglich



470.000+
Leser im Monat



530+
5* Bewertungen



460+
Aktuelle Tests



3,8M+
Meilen eingelöst

Das Gesicht hinter reisetopia - Moritz Lindner, CEO

Moritz ist der Experte für Luxusreisen, Bonusprogramme und Finanzprodukte. Er lebt seinen Beruf – bis heute konnte Moritz mehrere hundert Flüge und Luxushotels selbst erleben & von seinen Erfahrungen berichten!

Für folgende Themen ist er ein perfekter Gesprächspartner:

bekannt aus FAZ, Handelsblatt und aus der Galileo Reportage "First Class Flug für 250 Euro statt 20.000 Euro: Reisen wie die Superreichen"

- Empfehlung von Finanzprodukten mit besonders gutem Preis-Leistungsverhältnis auf Basis umfassender Vergleichsdatenbanken
- Nutzung von Kreditkarten für massive Ersparnisse und für das gewisse Extra im Leben
- Optimierung von Loyalitätsprogrammen im Alltag und auf Reisen
- Business Class und First Class Produkte internationaler Airlines
- Entwicklungen auf dem Luxushotelmarkt
- Gründung und Führung von selbstfinanzierten Unternehmen